

PRESSEINFORMATION

Consileon-Gruppe verstärkt sich um Frank Westendorf

Neuer Geschäftsführer für die Consileon Applied Business GmbH und die FIANTEC Provisionslösungen GmbH

Karlsruhe, 10. Januar 2020. Die Consileon-Gruppe verstärkt die Geschäftsführung der Consileon Applied Business GmbH um Frank Westendorf. Darüber hinaus wird der erfahrene Manager zweiter Geschäftsführer der FIANTEC Provisionslösungen GmbH. Frank Westendorf bringt über 20 Jahre Berufserfahrung als strategischer Management-Berater in der Software-Auswahl, für die Vertriebssteuerung sowie auf dem Markt der Banken, Versicherungs- und Hightech-Unternehmen mit.

„Frank Westendorf kennt sich mit den fachlichen Anforderungen unserer Kunden bestens aus und begegnet diesen mit analytischer Kompetenz sowie technologischem Know-how“, sagt Dr. Joachim Schü, geschäftsführender Gesellschafter der Consileon-Gruppe. „Seine langjährige Erfahrung in Bezug auf maßgeschneiderte, softwaregestützte Vertriebsstrategien sowie seine guten Verbindungen in die Welt der Banken, der Assekuranz und der Automobilindustrie machen ihn zur Top-Besetzung für uns.“

„Ich freue mich auf die neue und herausfordernde Aufgabe“, erklärt Frank Westendorf, der zuvor unter anderem in verschiedenen Management-Positionen bei der SAP SE tätig war. Zuletzt zeichnete er als Leiter des Geschäftsbereichs Customer & Sales bei der ConVista Consulting AG für den Aufbau des Beratungs- und Vertriebsbereichs sowie der SAP-Partnerschaft verantwortlich. „Mein Ziel ist es, die Consileon Applied Business im Beratungsmarkt und hier insbesondere in der Vertriebssteuerung und Personalwirtschaft zu einer festen Größe zu entwickeln.“

Darüber hinaus soll die FIANTEC-Lösung unter der gemeinsamen Leitung von Andreas Adam und Frank Westendorf noch konsequenter als Standardsoftware weiterentwickelt werden. Die FIANTEC Provisionslösungen GmbH ist in der Finanzbranche für das Provisionsabrechnungs- und Vertriebssteuerungssystem FIANTEC bekannt. Namhafte Makler, Banken, Versicherungen und Immobilienvermittler bilden darin komplexe Vertriebsstrukturen verständlich ab, entwickeln und optimieren Vergütungsmodelle und kontrollieren deren Anwendung.

Über die Consileon-Unternehmensgruppe

Die Consileon-Gruppe vereint mittelständische, inhabergeführte Management- und IT-Beratungshäuser aus fünf europäischen Ländern. Consileon, syracom, ajco, FIANTEC, aye4fin sowie Lüdke + Döbele bieten Strategieberatung samt organisatorischer und technischer Umsetzung aus einer Hand – von der Entwicklung oder Revision des Geschäftsmodells bis zur Digitalisierung der Interaktion mit Kunden, Kollegen, Lieferanten oder Behörden. Zu den Klienten zählen Weltkonzerne unter anderem aus der

Automobil- und der Finanzindustrie ebenso mittelständische, regionale Unternehmen und öffentliche Institutionen. Mit rund 430 Mitarbeitern erzielt die Gruppe einen Jahresumsatz von 65 Millionen Euro.

Die Consileon-Gruppe begleitet Unternehmen in allen Bereichen der Digitalisierung: von der Prozessberatung und Einführung bis zum agilen Change Management. Dabei deckt die Consileon-Gruppe den kompletten Wertschöpfungsbereich ihrer Kunden ab.

Mehr Informationen unter <https://www.consileon.de/>.

Pressekontakt:

Consileon Business Consultancy GmbH

Tobias Leibach

Marketing Manager

Maximilianstraße 5

76133 Karlsruhe

+49 721 619016-22

tobias.leibach@consileon.de

www.consileon.de